

BOLSAS DE UN SOLO USO: "NO GRACIAS"

A partir del próximo 29 de enero desaparecerán en todos los comercios de Luxemburgo las bolsas de un solo uso gratuitas que serán sustituidas por la "eco-bolsa". Enmarcado en un proyecto iniciado en 2004 que tenía como objetivo reducir el uso de este tipo de bolsas y ahorrar recursos naturales, el plan cuenta con un gran apoyo popular. Según datos que se desprenden de una encuesta realizada en 2006, el 86,1% de la ciudadanía preguntada poseía una eco-bolsa, cuando el año anterior solamente la tenían un 71,1%. También se observó que un 52,3% de las personas encuestadas están dispuestas a pagar por las bolsas de un solo uso.



Desaparecerán en Luxemburgo las bolsas de plástico gratuitas

A raíz de un primer acuerdo voluntario firmado el 22 de enero de 2004, y posteriormente prolongado el 1 de febrero de 2006, el Ministerio de Medio Ambiente de este Estado miembro de la UE, la Confederación Luxemburguesa del Comercio (CLC) y la asociación Valorlux (el sistema integrado de gestión de envases usados y residuos de envases) lanzaron la "eco-bolsa". El proyecto tuvo un gran éxito: 26 firmas distribuyeron más de 770.000 ecobolsas reutilizables en menos de tres años.

Razón de más para que las compañías de la gran distribución Auchan, Cactus, Cora, Delhaize y Match decidieran dar el paso e iniciar la segunda fase del proyecto: suprimir las bolsas de un solo uso gratuitas para el consumidor en favor de la eco-bolsa. Las firmas Super GB Partner y Pall Center se unirán a la iniciativa este año. Concretamente, a partir del 29 de enero desaparecen en todos los establecimientos y tiendas de las compañías participantes las bolsas gratuitas de un solo uso. El precio de la eco-bolsa baja de 1 euro a 0,8 céntimos, y es ecológica, práctica y sustituida si se daña, de modo que será la única bolsa reutilizable que se ofrezca en todas estas grandes superficies. Para aquellos clientes que por una razón o por otra no opten por la bolsa reutilizable, se propone una bolsa de plástico tipo camiseta a 0,03 céntimos de euro cuya impresión hace referencia a la eco-bolsa.

El lanzamiento de la segunda fase del proyecto viene acompañada por acciones de promoción en prensa y en los puntos de venta. Para conocer el impacto del proyecto, desde su inicio en 2004 se realizan con regularidad estudios de opinión y encuestas a consumidores y comerciantes. Así pues, en el año 2006 un 51,5% de las personas encuestadas utilizaban bolsas reutilizables frente a un 34% que lo hacía en 2005. Del mismo modo, el 86,1% de los ciudadanos preguntados poseían una eco-bolsa en 2006, cuando el año anterior solamente la tenían un 71,1%. También se observó que un 52,3% de las personas encuestadas están dispuestas a pagar por las bolsas de un solo uso. Estos datos no confirman el éxito del proyecto, pero dan prueba de la voluntad de la sociedad de ver evolucionar el proyecto "eco-bolsa".